



PBE-001-001378

Seat No. _____

B. A. (Economics) (Sem. III) (CBCS) Examination

November / December - 2018

Economics : Paper - V

(Elective - I) (Old Course) (Macro Economics - 01)

Faculty Code : 001

Subject Code : 001378

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના : (૧) આંતરિક વિકલ્પના આધારે બધા પ્રશ્નોના ઉત્તરો આપો.
(૨) જમણી બાજુના આંકડા જે તે પ્રશ્નનાં પુરા ગુણ દર્શાવે છે.
(૩) જરૂર જણાય ત્યાં આકૃતિનો ઉપયોગ કરો.

- ૧ રાષ્ટ્રીય આવકના વિવિધ ખ્યાલોની ચર્ચા કરો. ૧૪
અથવા
૧ અસરકારક માંગ એટલે શું ? તેને નક્કી કરતાં પરિબલો જણાવો. ૧૪
- ૨ વપરાશવૃત્તિને અસર કરતાં પરિબલોની ચર્ચા કરો. ૧૪
અથવા
૨ ગુણકની મદદથી આવક સર્જનની પ્રક્રિયા સમજાવો. ૧૪
- ૩ કેઈન્સનો વ્યાજનો રોકડ પસંદગીનો સિદ્ધાંત સમજાવો. ૧૪
અથવા
૩ વ્યાજનો સમય પસંદગીનો સિદ્ધાંત સમજાવો. તેનું મૂલ્યાંકન કરો. ૧૪
- ૪ મંદીનો ખ્યાલ સમજાવો. મંદીને દૂર કરવાના પગલાઓની સમજૂતી આપો. ૧૪
અથવા
૪ સરેરાશ અને સીમાંત વપરાશવૃત્તિના ખ્યાલો સ્પષ્ટ કરો. ૧૪

- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) ૧૪
- (૧) પ્રો. માર્શલની રાષ્ટ્રીય આવકની વ્યાખ્યા
- (૨) રોજગારી ગુણક
- (૩) ગુણકના બહિરસ્ત્રાવો.
- (૪) વપરાશવૃત્તિ વધારવાના ઉપાયો.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Answer all the questions on the basis of internal option.
- (2) Right side figure indicate full marks of the question.
- (3) Draw the diagram wherever necessary.

1 Discuss the various concepts of national income. 14

OR

1 What is an aggregate demand ? Examine the factors affecting the aggregate demand. 14

2 Discuss the affecting factors of the propensity to consume. 14

OR

2 Explain income creation process with the help of multiplier. 14

3 Explain the liquidity preference theory of interest of Keynes. 14

OR

3 Explain the time preference theory of interest. Evaluate it. 14

4 Explain the concept of deflation. Give the measures to solve the deflation. 14

OR

- 4 Clarify the concept of average and marginal propensity to consume. 14
- 5 Write short notes : (any two) 14
- (1) The definition of national income given by Prof. Marshall
 - (2) Employment multiplier.
 - (3) The leakages of multiplier.
 - (4) The measures to increase propensity of consume.
-